

Dra. Catherine McNamee,CSJ
Profesora de Filosofía y Letras
Instituto de Estudios Generales
Universidad Católica del Maule
Talca, Chile

Dirección: Casilla 712
Talca, Chile
Fono fax: (011)56-71-26-0940
E- mail:cmncsj@chilesat.net

LA CARRERA DE NEGOCIOS COMO VOCACION
Experiencias con las clases vespertinas de la
Universidad Católica del Maule

I.- Aproximación a la realidad del Maule

- a) La región del Maule (Chile) entre uno de sus principales problemas cuenta con altos índices de pobreza, con muchas familias que ni pueden satisfacer sus necesidades básicas en forma adecuada.

Los principales focos de pobreza se encuentran en la periferia de los centros urbanos regionales y en las áreas del secano costero, interior y precordillera. Los grupos sociales mas afectados son los obreros, campesinos, jóvenes y mujeres jefas de hogar. Existen en la región aproximadamente 30.000 pequeños productores agrícolas.

La región, además es una de las que presenta la taza relativa más alta de población rural del país; ésta alcanza a un 46,8%. (ocupa el primer lugar de Chile, seguida de la Región de los Lagos con un 38,9% y la Araucanía con un 38,7%.)

Históricamente se ha asociado ruralidad a atraso y marginalidad social, situación que en la Región se puede ver claramente, encontrando altos índices de pobreza, falta de oportunidades y de privación sociocultural.

Actualmente con la crisis de la economía a nivel mundial, la agricultura se ha visto seriamente resentida, los precios de venta de los productos agrícolas han experimentado fuertes bajas, lo que afecta profundamente a las familias del sector rural cuya economía de subsistencia se basa en la venta de sus productos.

Reducir la pobreza es una tarea de gran complejidad, sobre todo si se considera la actualidad del país, sus estructuras, su verdadero tejido social y sus necesidades psicosociales fundamentales. El gobierno por su parte necesita hacer aun más esfuerzos para mejorar la redistribución de los ingresos, pero no puede lograr esto sin la colaboración de los empresarios, algo difícil que asegurar. Por último, está la labor de toda la comunidad cristiana que debe comprometerse a recuperar el valor de solidaridad con los pobres y marginados de la región.

- b) En el contexto regional además existen serios problemas sociales: el alcoholismo de hombres, mujeres y jóvenes; el embarazo adolescente, el SIDA, la falta de oportunidades para los jóvenes, y en este último tiempo las altas tasas de delincuencia, violencia, drogadicción y cesantía.

Lo anterior se suma a una sociedad cada vez más consumista, preocupada de sí misma, egocéntrica, que deja de lado el dolor de los que sufren, de los niños abandonados de la calle, de los ancianos, de los enfermos y de los discapacitados.

- c) **POBLACION ESTIMADA DIÓCESIS DE TALCA:**

Provincia de Talca

COMUNA	POBLACIÓN
Talca	194.411
Pelarco	7.902
Río Claro	13.439
San Clemente	37.468
Maule	15.840
Pencahue	7.998
Curepto	11.839
San Rafael	8.221
TOTAL	297.118

Provincia de Curicó

COMUNA	POBLACIÓN
Curicó	120.723
Teno	27.677
Romeral	12.570
Molina	37.857
Sagrada Familia	16.562
Hualañé	10.322
Licantén	7.335
Vichuquén	5.623
Rauco	8.543
TOTAL	247.212

D) Empleo :

El sector agrario en la Región es el que ha experimentado una evolución negativa en cuanto a la necesidad de mano de obra. En el año 1990, este sector ocupaba un 39,1% y ahora un 30,3%; esto se explica por una mayor especialización y diversificación de la base productiva regional, lo que ha implicado cambios en las empresas en tamaño y estructura e incorporación de muchas nuevas tecnologías.-

En lo referente al desempleo, en la Región del Maule, al igual que a nivel nacional, los porcentajes de población cesante han ido aumentando progresivamente. La encuesta de empleo dada a conocer por el Instituto Nacional de Estadísticas(INE) en Septiembre de 2002, correspondiente al trimestre Junio-Julio-Agosto de ese año, arrojó un 16,1% de desocupación para la Región, guarismo superior al 15,1% del mismo período del año anterior.-

A nivel nacional, esta cifra alcanzó un 9,6% menor al 9,7% del mismo trimestre de 2001.-

Respecto a la realidad del empleo por provincias en la Séptima Región (Maule), los resultados fueron los siguientes : el primer lugar lo ocupó Curicó con un 18,2%, seguido por Talca con un 15,5%.-

De acuerdo al Director Regional del INE, el alza de la desocupación tiene una relación directa con la caída del sector de la construcción (puentes, caminos, edificaciones industriales y comerciales) en la cual 120.000 personas perdieron su fuente de trabajo, el aumento de la fuerza de trabajo, y por la estacionalidad negativa de la agricultura. Esta última tendencia suele revertirse cada año en octubre, noviembre, y diciembre, cuando la estacionalidad negativa de la agricultura deja de ser un problema.-

Hay que reconocer, por supuesto, que la agricultura es el sector que más trabajo entrega en la Región, con un 27%, es decir, unos 78.970 empleos. Si estudiamos las tendencias podemos ver que la tecnología en los últimos diez años pasó a ser predominante para el sector. Esto explica porque hoy absorbe menor mano de obra con relación a los años anteriores. Basta ver que antes que ese período el sector comprendía alrededor del 35% de la mano de obra regional, 8% más que la cifra actual. Con el correr de los años debiera aumentar más la tasa de desocupación agrícola, sobre todo en períodos estacionales.-

Por fortuna hay muchos empresarios que están en una actitud positiva, participando en actividades conjuntas con el gobierno, en misiones internacionales y que reconocen los esfuerzos que se están haciendo o por último, si no reconocen esta realidad, igual aprovechan la posibilidad de usar los espacios que se les abren. Con los nuevos tratados de libre comercio con la Unión Europea, Corea y EEUU, habrá muchas nuevas oportunidades en los próximos años y muchos desafíos enfrentando a los egresados de nuestra Universidad Católica del Maule.

II.- Perfil de los alumnos (as) vespertinos(as) de la Universidad Católica

1.- Sexo	48% Femenino 53% Masculino
2.- Edad	80% mayores de 23 años 20% menores de 22 años
3.-Estado civil	77% soltero 23% Casado o separado
4.- Hijos	69% sin hijos 31% tiene 1 a 4 hijos(as)
5.- Lugar procedencia	82% Talca-Curicó-Linares 18% Otras comunas
6.- Situación Laboral	74% trabaja 26% no trabaja
7.- Procedencia laboral	32% Comercio 10% Industria 9% Bancos 21% Servicios Públicos
8.- Nivel de Ingresos	52% 106 a 300 mil pesos(\$160 a \$450 men) 15% sobre 300 mil pesos(\$450 +men) 27% No recibe ingresos

III.- Descripción de la Escuela de Administración y Auditoría

La Escuela de Administración y Auditoría de la Universidad Católica del Maule (auspiciada por la Diócesis de Talca) ofrece las dos carreras siguientes :

a) Administración de Empresas

En esta carrera la Escuela persigue formar un profesional “capacitado para dirigir organizaciones en entornos dinámicos.” Su preparación “le habilita para desempeñar cargos de jefatura en empresas públicas y/o privadas, para aplicar modernas técnicas de análisis estratégico e implementar metodologías de gestión en las organizaciones, de modo que ésta oriente su quehacer hacia aquellas áreas de negocios con mayores potencialidades de desarrollo.” Su formación profesional en áreas contables financiera, marketing y administración estratégica deben permitirle “integrarse con facilidad en equipos directivos y ser un aporte sólido al crecimiento y desarrollo emprendedor de la empresa u organización. Para obtener su título profesional el alumno(a) debe aprobar la totalidad de las asignaturas de programa de estudios, desarrollar un seminario o memoria de título y aprobar su defensa de tesis.-

b) Auditoría

En esta carrera la Escuela intenta formar un Contador Auditor preparado para integrarse al más alto nivel de la organización o empresa. El egresado poseerá “una fuerte formación en materias contables y de auditoría, que junto a sus conocimientos en materias legales, financieras y de planificación tributaria lo calificarán para el desempeño exitoso en cargos ejecutivos de primer nivel. Se otorga el título de Contador Auditor. Para obtenerlo el alumno (a) debe aprobar todas las asignaturas, desarrollar un seminario o memoria de título y aprobar su defensa de tesis.-
En esta carrera, igual en la de Administración de Empresas, el ideal sería construir toda la formación profesional “sobre sólidos valores éticos y

morales de orientación cristiana” que marcarían la diferencia entre los egresados de esta Universidad Católica y sus pares de otras universidades e institutos de educación superior en la Región.-

IV.- Introducción a la Ética Cristiana

Este curso, con un enfoque principal sobre el pensamiento social cristiano es el único ramo que estudian los alumnos(as) vespertinos (as) fuera de su programa profesional de administración o auditoría.

a) Objetivos

Ayudar a que los estudiantes :

- Reconozcan la importancia de las preguntas éticas en su vida personal, social y profesional.
- Comprendan las mutuas relaciones entre fe y vida;
- Examinen y evalúen “desde un punto de vista cristiano, los valores y normas dominantes en la sociedad y en la cultura moderna, como asimismo la responsabilidad de comunicar a la sociedad de hoy aquellos principios éticos y religiosos que dan pleno significado a la vida humana” (Ex.Corde Ecclesiae, No 38).
- Reflexionen sobre las responsabilidades ético-sociales involucradas en el ejercicio de su profesión (Ex.Corde Ecclesiae, Art.4, párrafo 5); y
- Reflexionen sobre su propia carrera de administración o auditoría como vocación y lo que esto implica para su vida profesional, personal y espiritual.

b) Contenido

En el primer semestre los alumnos (as) estudian los fundamentos de la ética cristiana y los conceptos básicos del pensamiento social cristiano. El segundo semestre abarca cuatro unidades : ética y cultura, ética y política, ética y economía y ética y trabajo.

c) La carrera de negocios como vocación

Es claro que este tema cabe dentro de la unidad sobre ética y trabajo. Y es claro también que éste es un concepto muy nuevo para estos alumnos(as) vespertinos (as). Si alguna vez hayan pensado en la idea de una vocación, habría sido en relación a la vida religiosa o sacerdotal. El significado de una vocación con relación a su propia carrera pondría unas cuestiones profundas de su entendimiento personal del trabajo como un llamado a colaborar con el creador así como un entendimiento social de su profesión en el mundo de los negocios.-

IV. Metodología

- a) Este curso, Introducción a la Ética Cristiana, favorece particularmente las metodologías participativas de enseñanza y de aprendizaje. Esto supone : clases expositivas que incentiven el diálogo con la profesora y entre estudiantes; lecturas y estudios personales; reflexiones grupales; trabajos de investigación individuales y en grupos; breves exposiciones por parte de los estudiantes, etc.-

b) Pauta para este tema de “La carrera de negocios como vocación”.

1.- Para introducir el tema : una sencilla hoja para reflexión (Véase Anexo 1).

2.- Discusión “guiada” en grupos de 5 o 6 alumnos(as) (Véase Anexo 2).-

3.- Trabajo de investigación grupal al final del semestre :

- Encuesta de opinión (gerentes de empresas locales y nacionales) sobre el tema de la vocación en esta carrera.
- Información bibliográfica sobre el tema.
- Reflexión grupal y conclusiones.

4.- Disertaciones (ponencias en la clase) sobre estos proyectos.-

V.- Los resultados

1.- Discusión “guiada” : Para empezar este “ejercicio” la mayoría de los grupos se preguntó por qué sus miembros se habían inscrito en la carrera de administración o auditoría . Las respuestas más frecuentes :

- Tuvieron que optar por una carrera práctica con reales posibilidades de empleo en esta Región del Maule.
- Estas son las únicas carreras ofrecidas en clases vespertinas, y como tienen que trabajar durante el día, son sus únicas opciones si quieren obtener un título universitario de UCM.

Partiendo de estas realidades, empezaron a preguntarse ¿será esto, pues- las circunstancias de la vida- uno de los métodos que Dios emplea para enviarnos nuestra llamada personal? (Varios de los alumnos(as) confesaron que en verdad sentían una llamada a otra carrera-arte, enfermería, etc.- pero no había oportunidades de responder a tal vocación.)

Cuando llegaron a las preguntas más “teóricas” experimentaron problemas de “enfoco” es decir, de enfocar la atención sobre cuestiones filosóficas y teológicas, volviendo a cada rato a ejemplos de su propio trabajo o su propia vida personal.-

VI.- Lo que aprendí

- a) Este tema fue demasiado “abstracto” y profundo para ser tratado en una clase que se reúne una vez a la semana por 80 minutos, con estudiantes que carecen de un marco teórico y un vocabulario adecuado para enriquecerse por estas discusiones (Introducción a la Ética Cristiana es el único ramo que estudian fuera de sus cursos profesionales).
- b) Tendrían mucha dificultad en discutir el tema con gerentes de empresas importantes puesto que es probable que éstos también carezcan de tal marco referencial. (Por eso, decidí ofrecerles otros temas más “prácticos” para su trabajo final).-
- c) Aunque no llegaron a los resultados que la profesora había previsto, sí habían considerado la idea de su vocación profesional además de su “llamada” como esposo, mamá, etc. Y hacia el final del semestre algunos hablaban de la posibilidad de “servir a Dios por medio de su trabajo” Como se dice muchas veces por esta partes “algo es algo”.-

VII.- Recomendaciones (a la Administración Universitaria).

- a) Agregar al Programa de estos estudiantes vespertinos el curso de Introducción a la Fe Cristiana, obligatorio en todas las carreras ofrecidas durante el día.-
- b) Facilitar colaboración interdisciplinaria en estos programas vespertinos promoviendo así los conocimientos y los valores “transversales”- incorporando la ética cristiana y las enseñanzas sociales cristianas en cursos como la planificación estratégica o la microeconomía.
- c) Ampliar el campo de estudios para los estudiantes vespertinos poniéndolos en contacto con personas con intereses y visiones distintas a las suyas. Esto implicaría que los postulantes a Administración o Auditoría deberían buscar más allá de las matemáticas o contabilidad para estudiar también arte y literatura, filosofía e historia, psicología y ciencias. La principal razón para adoptar esta medida sería que los alumnos (as) aprendieran a mirar la realidad desde disciplinas distintas a las de su carrera. Cada vez es más difícil en el mundo del trabajo moverse dentro de una sola disciplina, sobre todo si estos futuros profesionales van a funcionar en la Región del Maule y asumir responsabilidad como líderes cristianos en las empresas regionales.

Las carreras de administración y auditoría como vocación.
El “llamado” del mundo de negocios.

En general el lenguaje de un llamado y una vocación tiene una relación al ministerio sacerdotal o a la vida religiosa.

Las ideas de una vocación y un llamado con relación al mundo de los negocios son innovadoras, especialmente en la tradición católica. Sin embargo, la importancia de los negocios y las empresas como instituciones vitales en la vida contemporánea y el significado teológico de una vocación dentro de la tradición cristiana ponen unas cuestiones significantes de un entendimiento personal del trabajo, así como un entendimiento social de la empresa, del comercio y de agencias financieras.-

En el documento del Concilio Vaticano II *Lumen Gentium*, los obispos dijeron que la vocación de la humanidad es “buscar el reino de Dios por ocuparse en asuntos temporales y arreglarlos según el plan de Dios”. Esta visión contrasta fuertemente con la manera en que muchos gerentes, jefes o administradores de empresas ven su trabajo, su carrera, motivados por intereses individuales y sus propias opciones autodefinidas. Sin reflexionar sobre el propósito espiritual y moral de los talentos, las capacidades y las circunstancias de la vida, no se puede considerar ni el trabajo ni la carrera como un llamado. Además de la educación profesional es importante pensar en estos elementos de la vida, experiencias y ética personal para así descubrir el rico concepto de la vocación – concepto que tanto puede enriquecer y dar sentido trascendental a la idea “carrera”.

LA CARRERA DE NEGOCIOS COMO VOCACION

- 1.- ¿Existe un llamado personal a los negocios como vocación?
- 2.- ¿A qué está llamada la persona? ¿Quién o qué está llamando?
- 3.- ¿Cuál es la relación entre los fines del negocio y esta vocación?
- 4.- ¿Qué se puede aprender de las sagradas escrituras y de las tradiciones católicas y evangélicas que contribuyen a la idea de la carrera de negocios como un llamado?
- 5.- ¿Cuáles son las diferencias éticas, espirituales y de actitudes entre la persona que considera los negocios como una carrera y la que posee un sentido del llamado en negocios?

Bibliografía

1.- Ex Corde Ecclesiae

Constitución Apostólica sobre las universidades católicas dada en Roma el 15 de Agosto de 1990, por el Papa Juan Pablo II, editada por la Conferencia Episcopal de Chile, Santiago, Octubre de 1990.-

2.- Gaudium et Spes

Constitución Pastoral conciliar sobre la iglesia en el mundo actual. Promulgada en Roma el 7 de Diciembre de 1965, por el Papa Pablo VI, publicada en Documentos de Vaticano II. Ed.BAC,24a,ed, Madrid, Abril de 1974.

3.-Laborem Exercens

Carta Encíclica sobre el trabajo humano. Dada en Castelgandolfo el 14 de Septiembre de 1981, por el Papa Juan Pablo II. Ed. Paulinas, Santiago,1981.

4.- Lumen Gentium

Constitución Dogmática sobre la Iglesia. Promulgada en Roma el 21 de Noviembre de 1964, por el Papa Pablo VI, publicada en Documento de Vaticano II, ya citado.

5.-Redemptoris Hominis

Carta Encíclica del Papa Juan Pablo II, al principio de su ministerio pontifical, sobre Jesucristo Redentor. Dada en Roma el 4 de Marzo de 1979. Ed. Universitaria, Santiago, Marzo de 1979.

6.- Sollicitudo Rei Socialis

Carta Encíclica sobre la preocupación social de la Iglesia. Dada en Roma el 30 de Diciembre de 1987, por el Papa Juan Pablo II. Ed. Paulinas, Bogotá, Colombia,1988.

7.- Veritatis Splendor

Carta Encíclica sobre algunas cuestiones fundamentales de la enseñanza moral de la Iglesia. Dada en Roma el 6 de Agosto de 1993, por el Papa Juan Pablo II. Ed Paulinas, Santiago, 1993.